

TIAS

SCHOOL FOR
BUSINESS AND SOCIETY



EXECUTIVE MASTER OF
HEALTH ADMINISTRATION

TILBURG UNIVERSITY
EINDHOVEN UNIVERSITY
OF TECHNOLOGY



WHAT IF A DOCTOR USES
SOCIAL MEDIA FOR HIS DIAGNOSES?

Wat gebeurt er **als** we...

...social media gaan gebruiken bij het stellen van diagnoses? Wat zijn de gevolgen voor de gezondheidszorg in het algemeen en voor uw vakgebied in het bijzonder?

De zorgsector verandert in hoog tempo. Nieuwe technologieën, wetgeving, marktwerking, vergrijzing, kostenbeheersing en strengere kwaliteits- en veiligheidseisen maken managen in de zorg complex.

Er is behoefte aan mensen met inspirerende perspectieven, gefundeerde kennis en nieuwe vaardigheden. Om organisaties in de zorg te vernieuwen en voor te bereiden op de toekomst.

Bij TIAS doceren we vanuit de gedachte dat inzichten van vandaag niet de oplossingen van morgen zijn. Daarom leggen we, naast het overbrengen van kennis en vaardigheden, de nadruk vooral op het stimuleren van een kritische, nieuwsgierige benadering. Andere vragen stellen om te weten hoe het echt zit. Op zoek naar antwoorden met impact op organisaties, business en de samenleving.

NEVER STOP ASKING

Executive Master of Health Administration

Belangrijke kenmerken van de opleiding:

- dynamiek en actualiteit van de zorgsector staat centraal
- academische benadering gecombineerd met een directe praktijkverbinding
- sterk theoretische basis met een analytisch denkkader dat breed toepasbaar is
- kruisbestuiving door interactie tussen deelnemers met verschillende achtergronden
- erkende Master of Science (MSc) accreditatie
- parttime programma (15 maanden): goed te combineren met drukke baan/praktijk

De Executive Master of Health Administration (MHA) opleiding is gericht op (aankomende) managers en beleidsmakers in en om de zorg. Dit zijn de professionals die uiteindelijk verantwoordelijk zijn voor de inrichting, organisatie en bewaking van de zorgkwaliteit in Nederland.

Die verantwoordelijkheid - en het maatschappelijk belang dat eraan verbonden is - wordt weerspiegeld in de opzet en invulling van deze academische masteropleiding. Het programma versterkt de basis waarop beslissingen in de zorg worden genomen met een wetenschappelijke benaderingswijze die de zorgvuldigheid van besluitvorming en verantwoording garandeert. Aan de hand van cases uit de praktijk illustreren we gedurende het hele programma de theorie die aan deze benaderingswijze ten grondslag ligt.



Nieuwe inzichten en vaardigheden

De opleiding verrijkt uw expertise en helpt u uw analytische vaardigheden verder te ontwikkelen. Door vraagstukken vanuit meerdere perspectieven en vanuit een groter verband te benaderen, boort u mogelijkheden aan die voorheen niet voorhanden waren. Betere oplossingen komen zo binnen handbereik.



U leert:

- complexe managementproblemen sterk te vereenvoudigen
- ontwikkelingen in andere sectoren te duiden en te evalueren op hun betekenis en/of consequenties voor de zorg
- te anticiperen op ontwikkelingen in de (nabije) toekomst
- de meest actuele opvattingen en concepten in de relevante wetenschappelijke kennisgebieden te presenteren en praktisch te vertalen
- de eigen functie en werkzaamheden te relateren aan een strategisch-analytisch kader
- te abstraheren van de dagelijkse realiteit (zonder deze uit het oog te verliezen)
- met een systematische manier van denken nieuwe oplossingen te ontwikkelen
- een strategische audit voor de eigen organisatie uit te voeren

Mastertitel

Deelnemers ontvangen na succesvolle afronding van het programma het diploma Executive Master of Health Administration van TIAS School for Business and Society. De bijbehorende mastertitel MHA wordt achter de naam geplaatst. Omdat het programma is geaccrediteerd als wetenschappelijke master door de Nederlands Vlaamse Accreditatieorganisatie NVAO, heeft men ook het recht op de internationale graad MSc, achter de naam geplaatst.

15 intensieve en inspirerende maanden

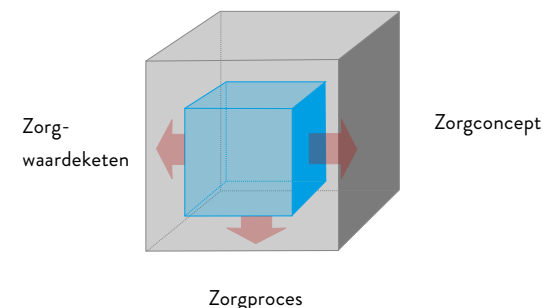
Het algemeen kader van het programma wordt gevormd door een weloverwogen selectie managementthema's die we uitwerken in het Health Cube model. Dit model combineert de thema's met de drie hoofdrends in de ontwikkeling van de zorgsector: de uitbreiding van het zorgproces, het oprekken van de keten en de uitbreiding van het zorgconcept.

De **Health Cube** dwingt niet alleen tot een nieuwe typering van de grenzen van de zorgsector, maar laat ook zien hoe nieuwe vragen en mogelijkheden ontstaan op plaatsen waar de verschillende trends elkaar kruisen. In de Health Cube wordt dus niet alleen de huidige zorg gepositioneerd, maar kunnen we ook nieuwe zorginitiatieven en nieuwe vormen van concurrentie identificeren.

De Health Cube wijst dus op de noodzaak van én mogelijkheden tot innovatie en helpt bij de inventarisatie van strategische kansen en bedreigingen. Zowel de deelnemers van de opleiding als de docenten worden gestimuleerd het vakgebied vanuit meerdere invalshoeken te benaderen. Die benadering leidt op haar beurt tot nieuwe manieren van denken en doen. De verschuiving van perspectief wordt daarbij aangevuld door de diversiteit van de achtergronden en functies van de deelnemers.

De Health Cube

De kleine kubus verwijst naar de traditionele, beperkte opvatting over zorg; de grote kubus is het resultaat van het uitrekken van de dimensies. Zorg is lange tijd exclusief geassocieerd met genezen. In toenemende mate legt de 'zorg' zich nu ook toe op het verhogen van het welzijn.

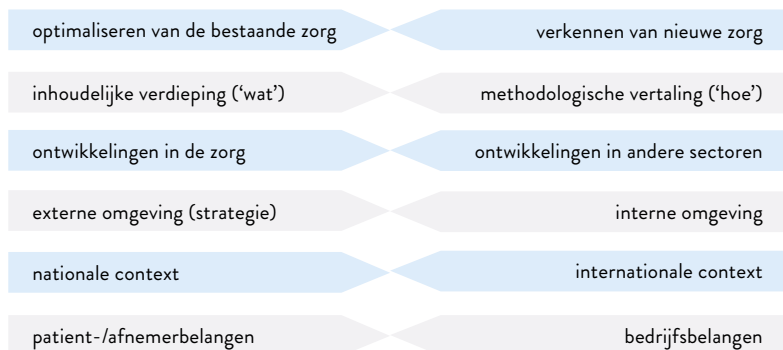


Een goed netwerk is een krachtig instrument. Het kan helpen om een project van de grond te krijgen en om kennis uit te wisselen. Als u een opleiding bij TIAS volgt, heeft u er in één keer ruim 14.000 contacten in binnen- en buitenland bij. Zo groot is ons netwerk van ouddeelnemers. Het vergroot letterlijk uw wereld én uw kijk op de wereld.



Inhoudelijke dimensies

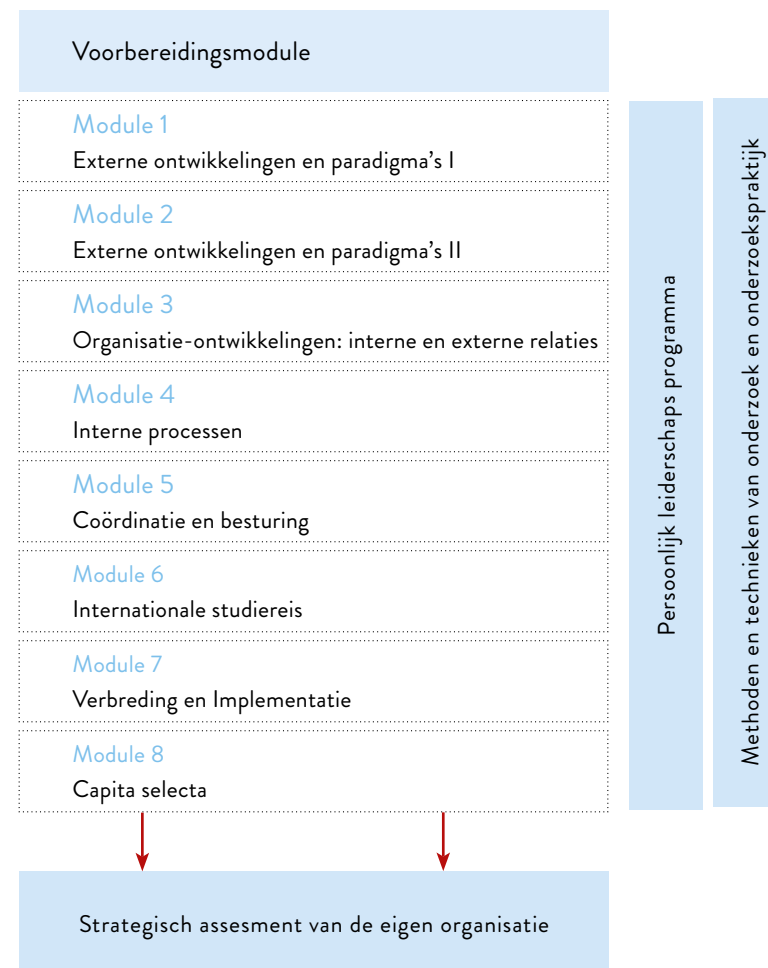
Met de Health Cube als algemeen kader biedt het programma een weloverwogen selectie uit diverse managementthema's. Daarbij gaan we uit van zes inhoudelijke dimensies. Per dimensie wordt steeds gezocht naar een verantwoord evenwicht.



Ondernemerschap en besluitvorming

Het programma legt een duidelijk accent op inhoudelijke, strategische verrijking. Wel wordt ingegaan op enkele specifieke vaardigheden die samenhangen met vernieuwend strategisch denken en de implementatie van organisatieveranderingen. Aandacht wordt besteed aan de competenties 'Ondernemerschap', 'Kwaliteit van besluitvorming', 'Risicomanagement' en 'Gedragsmanagement'.

Programmaoverzicht



Vorbereidingsmodule

Het masterprogramma start met de voorbereidingsmodule, waarin wij u voorbereiden op de verschillende opdrachten en papers die aan bod komen in de opleiding. Wij besteden aandacht aan academisch lezen en schrijven, Kwantitatieve methoden en Accounting en Finance. De insteek van deze module is op basis van blended learning, een combinatie van collegedagen en online studiemateriaal.

Papers

Als afsluiting van elke module van het programma schrijft u een paper. Hiermee toont u aan dat u met de behandelde thema's kunt werken, deze tot eigen nieuwe inzichten kunt combineren en ze kunt doorvertalen naar de eigen organisatie in concrete aanbevelingen.

Strategische audit van de eigen organisatie

In de laatste fase van de opleiding voert u een audit uit in de eigen organisatie (of voor een nader af te spreken domein), mede op grond van de inzichten die in de opleiding naar voren zijn gekomen. De audit is een analyse op strategisch niveau en resulteert in beargumenteerde conclusies en praktische aanbevelingen. De audit wordt verantwoord in de masterthesis.

Examinering

Het eindoordeel over de behaalde resultaten door de deelnemer wordt gebaseerd op de gemiddelde beoordeling van de papers, het oordeel over de capita selecta en het oordeel over de audit, thesis en verdediging.

Parttime studie

De studie is parttime en goed te combineren met een drukke baan of praktisch. Uw tijdsinvestering bedraagt 10 tot 12 uur per week exclusief bijeenkomsten. De combinatie van werken en studeren is een meerwaarde waar we zelfs actief gebruik van maken. De kennis die u opdoet tijdens de opleiding kunt u direct in uw werksituatie toepassen. Uw ervaringen hierbij zijn vervolgens weer materie voor verdere reflectie in de studie. Zo ontstaat een permanente wisselwerking tussen werk en opleiding.



SCHOOL FOR BUSINESS AND SOCIETY

TIAS School for Business and Society is de business school van Tilburg University en de Technische Universiteit Eindhoven. Met een breed portfolio van MBA's, masters, maatwerkprogramma's en masterclasses trekt TIAS jaarlijks 2.400 deelnemers uit 25 landen. Er zijn ruim 100 hoogleraren en docenten aan TIAS verbonden, allen met een zeer rijke ervaring in zowel de academische wereld als de praktijk. Kijk voor onze rankings in o.a. the Financial Times op: www.tias.edu/rankings.

WERKVORMEN MET IMPACT

Onze programma's worden ontwikkeld in een constante dialoog met de markt. Dat maakt dat een programma als MHA continu vernieuwd wordt. Wij zijn er steeds op gericht u nóg rijkere leerervaringen met nóg meer impact aan te reiken. We bieden daarvoor een palet aan online en offline leerformats. Face-to-face onderwijs is onze "core". Blended learning (bijvoorbeeld knowledge clips, webinars, online simulaties) worden ingezet ter ondersteuning en verrijking.

U en uw mededeelnemers

U wilt zich ontwikkelen en van waarde zijn voor uw organisatie en de samenleving. U zoekt nieuwe inzichten die u verder helpen in uw werk. U bent kritisch en gaat graag de discussie aan, wanneer nodig op het scherpst van de snede. Maar bovenal bent u nieuwsgierig naar de essentiële betekenis van de veranderingen en ontwikkelingen waar u mee geconfronteerd wordt. Niets weerhoudt u ervan om vragen te blijven stellen, ook niet wanneer elk antwoord weer nieuwe vragen opwerpt. Daarom studeert u aan TIAS School for Business and Society.

De inbreng van de deelnemers gedurende de opleiding is, naast die van de docenten, een cruciale factor. Niets is zo verrijkend als de confrontatie met nieuwe gezichtspunten. Daarom selecteren wij actief op een zo divers mogelijke deelnemersgroep met een hoog denk- en werk niveau.

Toelatingseisen

- een universitaire opleiding
- of een relevante hbo-opleiding
- minimaal 5 jaar relevante werkervaring

Omdat onze deelnemers verschillende achtergronden hebben, vinden wij het belangrijk dat iedereen met een vergelijkbaar niveau aan kennis en vaardigheden aan de masteropleiding deelneemt. U dient daarom de voorbereidingsmodule succesvol af te ronden om het masterprogramma te kunnen vervolgen.

“In de Master of Health Administration nemen zorgprofessionals deel uit alle facetten van de zorg waardoor je van verschillende kanten de problematiek bespreekt die speelt in deze complexe sector. Door het discussiëren met jaargenoten en docenten heb ik veel kennis opgedaan en heb ik een veel breder beeld gekregen van de gezondheidszorg. Dat heeft mij tot een volwaardiger gesprekspartner gemaakt voor stakeholders binnen én buiten het ziekenhuis.”

Drs. Joris Arts
Hoofd Ziekenhuisapotheek
Antonius Ziekenhuis Sneek en
Emmeloord

Deelnemersprofiel

Leeftijd: 35 - 45 jaar (gemiddeld)
Man/vrouw: 58% - 42%
Aantal jaren werkervaring:
14 jaar (gemiddeld)

Functies

(Aankomende) bedrijfsmanagers en beleidsmakers, staffunctionarissen, medisch managers, managers bij zorgverzekeringen, overheidsfunctionarissen, adviseurs bij consultancybedrijven.

Sector

Deelnemers zijn werkzaam in de brede zorgsector, zowel Care als Cure, en gerelateerde gebieden, zoals verzekeraars en beleidsmakers. Zij komen van organisaties als Stg. Groenhuisen, Albert Schweitzer Ziekenhuis, Amphia Ziekenhuis en Gelre Ziekenhuizen.

TIAS HealthLAB

In het TIAS HealthLAB komen onder regie van Nardo van der Meer de onderwijs- en onderzoeksactiviteiten op het gebied van Health samen. Het HealthLAB is een open platform waarin wetenschappers van TIAS samen met organisaties en bedrijven uit de praktijk nauw samenwerken op de ontwikkeling van nieuwe inzichten voor de gezondheidszorg. Dit resulteert in een krachtig portfolio van evidence-based opleidingen rondom management in de gezondheidszorg.

Het HealthLAB deelt op haar online platform deze nieuwste kennis en inzichten van onze hoogleraren. U vindt er relevante items op healthcare management gebied: opleidingen en research, wetenschappelijke artikelen, academisch nieuws en actualiteiten uit de gezondheidszorg.

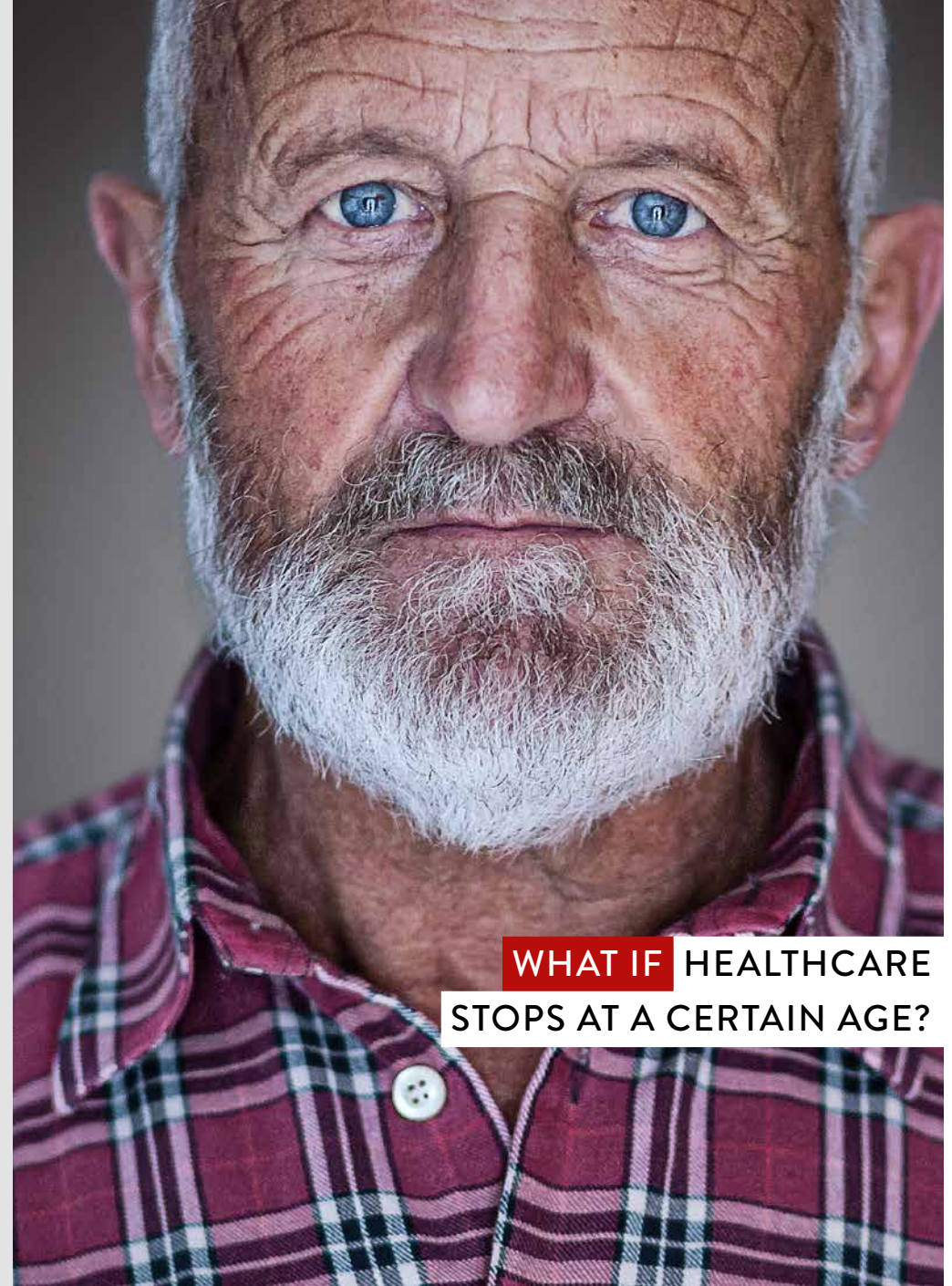
Bezoek het HealthLAB op www.tias.edu/zorg



DIRECTOR HEALTHLAB

**PROF. DR.
NARDO VAN DER MEER**

Nardo van der Meer studeerde geneeskunde aan de Vrije Universiteit in Amsterdam en in 2009 behaalde hij een MBA. Hij werkt twee dagen in de week bij TIAS, onder meer als director van het HealthLAB. De overige dagen is hij verbonden aan het Amphia Ziekenhuis als cardio-anesthesioloog en intensivist. Van 2010 tot 2013 was hij voorzitter van het Bestuur Medische Staf. Nardo is hoofdredacteur van het nascholingschrift A&I.



**WHAT IF HEALTHCARE
STOPS AT A CERTAIN AGE?**

Vooraanstaande docenten met een **rijke** ervaring

Academic director Peter van der Voort stelt het docententeam samen op basis van drie uitgangspunten: academische kwaliteit (rigour), praktijkervaring (relevance) en didactische vaardigheden (responding).

Uw docenten, een selectie:

- Dr. Freek Aertsen
- Prof. dr. Jos Blommaert
- Dr. Roger Bougie
- Prof. dr. Theo Camps
- Prof. dr. Jo Caris
- Prof. dr. Michael Corbey
- Prof. dr. ir. Gerda van Dijk
- Prof. dr. Rienk Goodijk
- Prof. dr. Patrick Kenis
- Prof. dr. Carla Koen
- Dr. Freek Lapré
- Prof. dr. Will Reijnders
- Prof. dr. Henk Roest
- Prof. dr. Jaap Paauwe
- Prof. dr. Theo Poiesz



ACADEMIC DIRECTOR

PROF. DR.
PETER VAN DER VOORT

Peter van der Voort studeerde geneeskunde aan de Vrije Universiteit in Amsterdam en in 2006 haalde hij een MSc epidemiologie. Hij is intensivist en opleider in de intensive care geneeskunde in het OLVG. Hij is academic director van MHA en doet onderzoek naar organisatie en kwaliteit van de acute zorg in het HealthLAB. Peter heeft uitgebreide ervaring in management, kwaliteitsbeleid en implementatie van telemedicine. Hij heeft meer dan 100 peer-reviewed publicaties op zijn naam. Hij is voorzitter van Stichting Venticare.

Wat is uw volgende stap?

Neem contact op met programma-adviseur Chantal Stevels. Zij kan u alles over het programma vertellen en u helpen bij de te nemen stappen.



UW
PROGRAMMA-ADVISEUR

CHANTAL STEVELS
013 466 86 38
c.v.stevels@tias.edu

“Ik regel praktische zaken, geef advies en treed op als tussenpersoon tussen de kandidaat-deelnemer en de school. Direct bij het eerste gesprek vertaal ik de leerdoelstellingen naar de ambities van de kandidaat. Het is per slot van rekening belangrijk dat u een accuraat beeld over TIAS en de opleiding heeft voordat u zich daadwerkelijk aanmeldt. Ik schets de verschillende mogelijkheden voor persoonlijke en professionele groei en kijk wat de volgende stappen kunnen zijn. Vaak adviseer ik kandidaten ook over hoe zij de opleiding kunnen financieren of goed kunnen combineren met hun werk en privéleven.”

Stap 1 Oriëntatie

Bezoek een evenement

We organiseren regelmatig infosessies en workshops voor potentiële deelnemers om de sfeer op onze business school te proeven. Daarnaast nodigen wij u graag uit om een van onze lessen bij te wonen en onze aanpak van dichtbij mee te maken.

Praat met een alumnus

Als u eens met een ervaringsdeskundige van gedachten wilt wisselen, dan brengen wij u graag in contact met een alumnus van het programma. Hij of zij kan u vertellen wat de impact van het programma op zijn of haar carrière is geweest en uw mogelijkheden, vooruitzichten en verwachtingen met u bespreken.

Stap 2 Financiering van uw programma

TIAS biedt flexibele financieringsplannen om betaling van het collegegeld te spreiden en de fiscale aftrek te optimaliseren. Wij helpen u graag om uw financieringsopties op een rijtje te zetten en de oplossing te vinden die het best bij uw persoonlijke situatie past.

Stap 3 Meld u aan

Mocht u besluiten om u aan te melden voor het programma, dan raden we u aan een plaats te reserveren. Er is slechts ruimte voor een beperkt aantal deelnemers.

Stap 4 Plan een gesprek

Met het aanvraagformulier kunt u een informeel intakegesprek met de academic director aanvragen. Hij kan beoordelen of uw profiel, opleiding en werkervaring overeenkomen met de vereisten van het programma. Daarnaast geeft het gesprek u nogmaals de mogelijkheid om te bepalen of het programma aan uw verwachtingen, wensen en ambities voldoet.

Executive Master of Health Administration

Start opleiding

10 maart 2017, Utrecht

Duur van het programma

- 15 tweedaagse bijeenkomsten
 - dag 1: 09.30 - 20.00 uur
 - dag 2: 09.00 - 16.00 uur
- studiereis van één week
- looptijd 15 maanden

Studiebelasting

10 tot 12 uur per week exclusief bijeenkomsten

Kosten

Programmaprijs: € 29.950,- inclusief koffie/thee/fris, lunch, WIFI verbinding, studieboeken, het leesmateriaal en toegang tot de Virtual Campus. Ook heeft u al toegang tot de alumni website voor webinars en must-reads binnen uw vakgebied.

De programmaprijs dekt ook de kosten voor het educatieve programma en de bedrijfsbezoeken tijdens de studiereis. Reis- en verblijfskosten (hotels en diners) zijn exclusief. Alle kosten zijn vrijgesteld van BTW.

Deze brochure is onder voorbehoud van wijzigingen. Bekijk voor de meest actuele informatie www.tias.edu/mha.

NEVER STOP ASKING

CAMPUS TILBURG

Warandelaan 2, 5037 AB Tilburg

CAMPUS UTRECHT

Kromme Nieuwegracht 39, 3512 HD Utrecht

+31 (0)13 466 86 00

information@tias.edu

www.tias.edu

NEVER STOP ASKING